

Развитку становништва општине Власотинце данас, као најтежи, издвајају се два проблема који производе импликације на садашњост, будућност и квалитет живота. Реч је о недовољном рађању и старењу становништва. Подручје општине Власотинце спада у емиграциона и депопулациона подручја, а у односу на степен развијености Власотинце се налази у четвртој групи, групи најнеразвијенијих општина. Решење ових проблема могуће је тражити у следећем: У корпусу основних људских права – право на живот, право на физички и психички интегритет и право на људско достојанство – налази се и право на слободно рађање као универзално цивилизацијско достигнуће. Одлука да се постане родитељ је неприкосновено право сваког човека и њу доносе парови заједно и равноправно. У животу људи, то је најсложенија одлука, не само због тога што бити родитељ значи преузети дугорочне економске обавезе, бригу и психолошку подршку детету, него и целоживотну улогу која пружа истовремено задовољство и доноси значајне терете.

Због тога родитељство мора бити уважавано и подржавано мерама популационе политике и унапређивањем квалитета живота људи.

Посебни циљеви популационе политике усмерили смо према родитељима, детету и младима а индиректно и према послодавцима и друштву. За остваривање циљева популационе политике према деци и родитељима сматрали смо за потребним да пројектом операционализујемо посебне мере, односно конституишемо посебан део популационе политике који смо пројектом назвали део породичне политике а односи се на рад Саветовалишта за репродуктивно здравље младих и за превенцију болести зависности. Из посебних циљева популационе политике, као и из садржаја којима се ти циљеви операционализују, произлази да је она усмерена истовремено и на побољшање квалитета живота детета и породице, и на промену репродуктивног понашања, односно постизање одређених демографских промена, што је повезано са популационом политиком, односно чини да оне делују скупа.

Популациона политика усмерили смо на постизање одређених демографских циљева, односно на квантитативне и квалитативне промене у становништву.

Опште здравље женске популације јесте суштинско питање и елементарни услов за квалитет живота жена. Женско здравље одражава се на укупно здравље становништва и на његову добробит, а посебно је важно и за популациону политику. Зато се мора обезбедити како примарна тако и секундарна здравствена заштита, односно превенција, мрежа саветовалишта и основних здравствених услуга, а затим и посебни, специфични и високо специјалистички третмани.

Као значајан циљ и задатак утврдили смо и укључивање популационе материје у економске и развојне стратегије.

Овим пројектом смо подстакли динамичнији економски раст и развој општине Власотинце кроз спровођење мера популационе политике и активирањем локалне самоуправе у циљу побољшања положја младих брачних парова и стварањем услова за развој брачних заједница и давањем подстицаја чиме би требало да се стимулисало рађање деце. То смо урадили пружањем услуга и доделом подстицаја за развој пољопривредне производње од стране младих.



У оквиру пројекта применили смо мере популационе политике: *Пројекат је интервенисао на тај начин што је додељено 18 грантова, 6 младим брачним паровима и 12 појединцима старости од 18 до 35 година. Висина гранта је, за парове од 650.000,00 – 1.000.000,00 динара, а з апојединце од 250.000,00 – 500.000,00 динара. Обуку за бављење пољопривредом и руралним туризмом прошло је 70-ак младих људи. Ради практичне обуке организована је и студијска посета Златиборском округу: Учествовало је 30-а учесника. Обуке су оджане у периоду од 22. до 30. септембра 2017. а студијска посета од 10. до 13. новембра 2017. године.*

Општи:

Допринос побољшању демографске слике у општини Власотинце, реализациојом мера популационе политике.

Специфични:

Циљеви:

1. Промоција репродуктивног здравља адолесцената
Едукацијом адолесцената за очување репродуктивног здравља, у школама и саветовалишту за младе, породицу и репродуктивно здравље.
2. Очување и унапређење здравља жене у периоду пре трудноће
промоцијом здравих стилова живота (како посредством масовних медија, тако и кроз шире комуникацијске процесе у односима са јавношћу) и периодична провера здравственог стања.

3. Популациона едукација
Штампан информативно-едукативног материјала са садржајима који покривају теме из популационе едукације уз ангажовање медија, посебно електронских, ради промоције програма који укључују теме и садржаје из популационе едукације, рекламе, тематске дискусије, округли столови, итд.
4. Активирање локалне самоуправе
Годишње утврђивање висине средстава у буџету локалне самоуправе за спровођење локалних мера популационе политике са годишњим праћењем друштвено-економског положаја породица са децом.

Садржај едукативног семинара, предавањима, радионицама и дискусијама, спроведен је и намењен је младима школског узраста. Обуку је прошло преко 200 младих. Реализатори садржаја су еминентни стручњаци из области медицине, демографије и популационе политике, психолози.

САДРЖАЈ ЕДУКАТИВНОГ СЕМИНАРА У ОБЛАСТИ ДРУШТВЕНЕ БРИГЕ О ДЕЦИ И ПЛАНИРАЊУ ПОРОДИЦЕ
Садржај намењен младима, њих око 50 присуствовало предавањима.

САДРЖАЈ ЕДУКАТИВНОГ СЕМИНАРА У ОБЛАСТИ ОСНОВНОГ ОБРАЗОВАЊА

Семинари у основном образовању организовани за младе школског узраста, њих око 300 прошло кро радионице и предавања.

Циљне групе и корисници

МЕДИЈСКА КАМПАЊА, спроведена је и информисани су становници општине и шире о стању становништва, о активностима пројекта, могућностима наставка, да подрже и покрену одређене акције, обрађиване су теме о породици од заснивања и планирања породице до односа према остарелим члановима породице, и да у томе користе све могућности медијске презентације сложене и слојевите проблематике становништва, породице и деце.
Део пројекта је конципиран тако да су пољопривредни произвођачи, њих 70-ак упознати са начином рада, технологијом, потребама тржишта, финансиским потенцијалима који им се нуде и пре свега значајем удруживања. То је управо оно што недостаје, препознавање заједничког интереса кроз спој разно-ликости и оригиналности коју ће моћи да искажу и кроз задруге, кад буду довољно спремни да се осамостале и крену у производњу. Пројекат је реаговао на начин да је 6 младих брачних парова и 12 људи из села, који су прошли практичну и теоријску обуку за гајење воћа и поврћа у затвореном и отвореном простору, обуку за маркетинг у пољопривреди и маркетинг и рурални туризам у функцији руралног развоја,

добило подстицајна средства за проширење капацитета или отпочињање нове производње у пољопривреди.

1. Промоција репродуктивног здравља адолесцената
Едуковани су адолесцената за очување репродуктивног здравља, у школама, породицу и репродуктивно здравље. Израђен је едукативни материјала намењен ученицима основних и средњих школа у циљу очувања њиховог репродуктивног здравља, као и младима који су репродуктивно способни. Исти је и подељен. Оснивано је саветовалиште за репродуктивно здравље младих у општини Власотинце.
2. Пут ка здравом материнству
Промовисани су здравих стилова живота (како посредством масовних медија, тако и кроз шире комуникацијске процесе у односима са јавношћу) и периодична провера здравственог стања, као и јачање капацитета Дома здравља да изађе у сусрет потребама жена у овој сфери, ради Очување и унапређење здравља жене у периоду пре трудноћ.
3. Популациона едукација
Штампан је и дистрибуиран информативно едукативни материјал (флајери, брошуре, постери).
Промовисане су све мере и активности ангажовањем агенција за промоцију
Урађен филм у трејању од око 7 минута ће допринети популаризацији мера популационе политике и активирању свих чинилаца.
4. Активирање локалне самоуправе
Ојачани капацитете служби у општинској управи - институцијама, установама за спровођење мера популационе политике. Локална самоуправа врши јасно дефинисане функције из свог изворног делокруга и обавља поверене послове који утичу на квалитет живота грађана. Побољшан је квалитета живота за 6 брачних парова и 12 појединаца са својим породицама што је један од неопходних услова за рехабилитацију рађања и родитељства. Утврђена су средства у буџету локалне самоуправе за спровођење локалних мера популационе политике са годишњим праћењем друштвено-економског положаја породица са децом.
Активирани су установе здравствене и социјалне заштите, образовно-васпитне установе, удружења, у циљу стварања позитивне популационе климе и ефикаснијег спровођења утврђене популационе политике у локалној заједници.
Формиран је Савет за популациону политику општине као стручног саветодавног тела Скупштине општине са задатком праћења развојка становништва као и предлагања и евалуације спровођења мера популационе

Резултати:

политике у локалној самоуправи.

Детаљи пројекта

Година:	2017.
Врста пројекта:	Спровођење мера популационе политике јединица локалне самоуправе у 2017. години
Вредност:	<i>13.240.000,00 РСД</i>
Финансира:	Кабинет министра без портфеља задуженог за демографију и популациону политику: 11.254.000,00 РСД Локална самоуправа: 1.986.000,00 РСД
Реализација:	Завршен, децембар 2017.