



Република Србија
ОПШТИНА ВЛАСОТИНЦЕ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
01 бр.400-29/2025
Датум:13.02.2025.
В Л А С О Т И Н Ц Е

ОПШТИНА ВЛАСОТИНЦЕ

На основу чл. 16.ст.1.тачка 4) и чл. 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, број 02-173/25 од 13.фебруара 2025.године, председник општине Власотинце расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025.години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Власотинце дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на веб-сајту општине Власотинце www.vlasotince.rs

Средства опредељена за овај конкурс износе 4.500.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 100.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази

80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на конкурсима има:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на конкурсима за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима који је расписала општина Власотинце и за који је корисник органу који је донео одлуку о расподели средстава доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима општине Власотинце, а нису у прописаној форми

поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај, односно доказ о реализацији пројекта органу који је донео одлуку о расподели средстава.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима општине Власотинце, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на конкурсима са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима .

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијског садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на конкурсима немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;

3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да путем ЈИС-а (портала Јединственог информационог система) достави следећу документацију:

Попуњену и потписану пријаву (Образац 1)

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС- у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (само за штампане медије);
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -бесповратних средстава;
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *deminimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.
7. Доказ о броју запослених и радно ангажованих лица:Извод из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар-новембар претходне године или потврда о плаћеним порезима за предузетнике.

НАПОМЕНА: Прикупљени подаци добијени у току спровођења овог конкурса обрађиваће се и штитити у складу са Законом о заштити података о личности („Сл.гласник РС”, бр.87/18).

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од 14. фебруара 2025. године до 28. фебруара 2025. године у 23.59 часова.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује руководилац органа који је расписао конкурс.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а (портала Јединственог информационог система) предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати у периоду од 14. фебруара 2025. године до 28. фебруара 2025. године у 23.59 часова.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години шаље се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, као и пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11,00 до 14,00 часова на број телефона: 875 122, локал 0365 и 0384.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном конкурс, биће објављено на ЈИС-у и на веб-сајту Општине Власотинце и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.



Председник општине Власотинце
Братислав Петровић